MULTIPLICADOR DE CRESCIMENTO

Ciclo de **22 set** a **20 dez 2026**

PM90

Plano Multiplicação 90 Dias

Instituto Rogério Penna

Guardião do projeto: Dr. Rogério Penna

O plano de trabalho que saiu da reunião estratégica do Dr. Rogério com o Rafael Galdino. O que foi decidido para a mentoria que vocês vão lançar, quem entra em cada frente, o que levar para cada reunião e o caminho até o fim do ciclo.

Onde vocês estão no ciclo

88 dias até o fechamento

oje

Set	**Outubro**	**Novembro**	**Dezembro**
entrar	vender e desenhar	construir a entrega	rodar e fechar

Dia 2	3	4	8

Onde vocês estão

O ciclo começa em 22 de setembro. Então isto não é um balanço: é o ponto de partida, com o que vocês já construíram no programa antes de a mentoria entrar em cena.

O que já aconteceu no programa

1 mai
Entrada no Programa Multiplicador de Crescimento
Início da jornada do Instituto no PMC.

11 mai
Diagnóstico de marketing com o Diego
Posicionamento premium no digital, tráfego pago em Meta e Google e o site como filtro de conscientização do paciente.

26 mai
Digitalização clínica com o Issao
Anamnese no iPad, fichas revisadas e termos de entrega e de conclusão separados juridicamente.

set
Reunião estratégica presencial com o Rafael Galdino
A conversa que desenha a jornada da mentoria, e da qual sai todo este plano.

22 set
Grupo do projeto aberto
A Francielly passa a acompanhar vocês de perto em todas as frentes do ciclo.

O que vocês já têm de pé

Guardião

O próprio Dr. Rogério à frente
Quem decide é quem implementa e quem participa das reuniões. Isso encurta o caminho

11 mai

Um posicionamento claro
O digital vai refletir a experiência exclusiva que o paciente já vive no presencial. É o mesmo

entre a conversa e a execução.

padrão que a mentoria vai carregar.

11 mai

R$ 10 mil por mês em tráfego

Investimento decidido e equilibrado entre Meta e Google. Uma estrutura de aquisição que a campanha da mentoria pode aproveitar.

26 mai

Fichas clínicas revisadas uma a uma

Campos que não serviam saíram, entraram observações clínicas e uma abordagem sensível ao gênero.

26 mai

Cuidado jurídico com a entrega

Separar os termos de entrega e de conclusão é olhar de processo, exatamente o que uma mentoria bem estruturada exige.

Agora

Uma mentoria prestes a nascer

O próximo passo do Instituto já tem forma: uma jornada de educação para mentorados, aberta por um treinamento exclusivo para convidados.

Frentes de maio para retomarmos juntos

Frente	Começou com	Situação
Site reformulado com a experiência premium	Diego	revisar juntos
Campanhas no Google Ads	Diego	revisar juntos
Google Meu Negócio e avaliações de pacientes	Diego	revisar juntos
Atendimento com IA para contatos fora do horário	Diego	revisar juntos
Termos de entrega e de conclusão prontos para revisão	Issao	revisar juntos
NPS integrado ao Google Avaliação	Issao	revisar juntos
Integração com o Controle Odonto	Issao	revisar juntos

No onboarding, vocês contam o que já está rodando e a gente retoma junto o que ficou pelo caminho.

O que o Galdino direcionou

As decisões abaixo saíram da reunião presencial do Dr. Rogério com o Galdino, em setembro. As falas em destaque são dele. É por elas que o plano se orienta quando surgir dúvida sobre o que fazer primeiro.

> **Ele mesmo vai ser o guardião, ele mesmo vai implementar, ele mesmo vai querer fazer as reuniões.**
>
> **Rafael Galdino** reunião presencial, setembro de 2026

01 A campanha abre a venda da mentoria

A porta de entrada é um treinamento exclusivo, só para convidados. É nele que a mentoria é apresentada e vendida, e é por isso que ele vem primeiro.

> **Uma reunião individual com o Rodrigo para a construção de campanhas, principalmente uma campanha que vai acontecer agora, de um treinamento só para convidados, para ele vender a mentoria.**
>
> Rafael Galdino · reunião presencial, setembro de 2026

Na prática, **a data do treinamento organiza o primeiro mês inteiro.** Convite, lista de convidados e oferta são construídos com o Rodrigo Nogueira de trás para frente, a partir dela.

02 A mesma arquitetura de entrega do PMC

A mentoria não precisa inventar do zero como entregar. Ela herda a estrutura que o programa já usa com os próprios mentorados.

> Criar a arquitetura, a mesma arquitetura de entrega do PMC, com ID do cliente, com a gravação, pra ele levar isso pros mentorados.
>
> Rafael Galdino · reunião presencial, setembro de 2026

Cada mentorado com o seu cadastro, cada encontro gravado e registrado, cada ação acompanhada. **Quem constrói isso com vocês é o David Abner.**

03 Conhecer a jornada por dentro para replicá-la

Antes de desenhar a jornada dos mentorados de vocês, o Dr. Rogério vive a jornada do PMC como participante, etapa por etapa.

> Explicar pra ele toda a jornada de entrega dos nossos mentorados, cadastrar ele lá no PMC, pra ele ter acesso ao PMC, mostrar cada etapa do PMC, mostrar cada coisa que tem que ser feita.
>
> Rafael Galdino · reunião presencial, setembro de 2026

> Marca com o Dr., para que ele possa conhecer melhor tudo da nossa plataforma, inclusive ele precisa também ter reuniões com você, pra ter clareza do processo de onboard que implementamos aqui no PMC.
>
> Rafael Galdino · no grupo do projeto, 22 de setembro de 2026

Quem conduz essa frente são a **Francielly e a Maiara Gadelha**, que mostram toda a jornada de sucesso do cliente que o programa faz hoje.

03 Escopo do ciclo

O que vamos construir

Oito entregas, com quem conduz e o ritmo de trabalho combinado. Os prazos são o ritmo que faz sentido para a rotina da clínica e se ajustam à data do treinamento. É só falar com a Francielly.

Entrega	Quem conduz	Ritmo

☐ 01	**Acesso ao PMC OS e cadastro completo do Instituto** **Jornada**	Francielly, com o Dr. Rogério	semana de 22 set
☐ 02	**Campanha do treinamento exclusivo para convidados** **Campanha**	Rodrigo Nogueira, com o Dr. Rogério	antes do treinamento
03	Lista de convidados e convite do treinamento Campanha	Dr. Rogério	antes do treinamento
☐ 04	**Oferta da mentoria apresentada no treinamento** **Venda**	Dr. Rogério, com o Rodrigo	no treinamento
05	Jornada do mentorado desenhada, da entrada ao encerramento Jornada	Francielly e Maiara, com o Dr. Rogério	até 9 out
☐ 06	**Arquitetura de entrega desenhada: cadastro de cada mentorado, gravação e registro dos encontros** **Entrega**	David Abner, com o Dr. Rogério	até 23 out
07	Arquitetura implantada e pronta para receber os mentorados Entrega	David Abner e Dr. Rogério	até 20 nov
08	Rotina de acompanhamento dos mentorados em funcionamento Jornada	Dr. Rogério, com a Francielly	até 11 dez

As entregas em destaque são as que puxam o primeiro mês.

Quem caminha com vocês

Quatro especialistas do programa entram neste ciclo, cada um com um escopo definido. As agendas já estão aqui: é só escolher o horário.

FC

Francielly

Sucesso do Cliente

Falar no WhatsApp

É o ponto de contato de vocês no programa. Faz o onboarding e o cadastro no PMC OS, mostra cada etapa da plataforma, marca as reuniões com os especialistas e acompanha o que está andando.

Contato contínuo, pelo grupo

RN

Rodrigo Nogueira

Campanha, oferta e marketing

Agendar horário

Constrói com vocês as campanhas do ciclo, começando pelo treinamento exclusivo para convidados que abre a venda da mentoria: convite, comunicação e oferta.

Reunião individual, prioridade do primeiro mês

DA

David Abner

Sistemas com IA e arquitetura de entrega

Agendar horário

Monta a estrutura de entrega da mentoria no mesmo modelo do PMC: cadastro de cada mentorado, gravação e registro dos encontros, acompanhamento das ações.

Reunião individual, depois da jornada, até 23/10

MG

Maiara Gadelha

Sucesso do Cliente

Apresenta com a Francielly a jornada completa de sucesso do cliente do programa, do primeiro contato ao encerramento, para vocês levarem a mesma lógica para os mentorados.

Apresentação da jornada, até 9/10

Reunião a reunião

Cada encontro rende muito mais quando o material chega pronto. Abaixo, na ordem em que acontecem: o que levar, o que se resolve e o que sai de cada um.

1 Onboarding e acesso ao PMC OS

Francielly, com o Dr. Rogério

esta semana

O que levar

- A ideia da mentoria: para quem é, formato e duração
- Quem do time pode apoiar na operação
- A data que imaginam para o treinamento

O que fazer

- Ativar o acesso ao PMC OS
- Preencher o cadastro do Instituto
- Percorrer a plataforma juntos, etapa por etapa

Com o que sair

- Acesso ativo e cadastro completo
- Datas das próximas reuniões combinadas
- Clareza do papel do Guardião

2 Campanha do treinamento para convidados

Rodrigo Nogueira, com o Dr. Rogério

setembro

O que levar

- Data e formato do treinamento
- Perfil e lista inicial de convidados
- O que a mentoria entrega e o investimento

O que fazer

- Montar a campanha de convite
- Definir a comunicação de antes, durante e depois do treinamento
- Estruturar a oferta da mentoria

Com o que sair

- Calendário da campanha com peças e responsáveis
- Roteiro da oferta no treinamento
- Convites prontos para sair

Agendar com o Rodrigo

3 Jornada de sucesso do cliente

Francielly e Maiara Gadelha, com o Dr. Rogério

até 9 out

O que levar

- Como imaginam a experiência do mentorado, do primeiro contato ao encerramento
- O que já viram no PMC OS

O que fazer

- Percorrer a jornada do PMC etapa por etapa
- Separar o que se aplica à mentoria e o que precisa de adaptação

Com o que sair

- Rascunho da jornada do mentorado de vocês
- Pauta pronta para a reunião com o David

4 Arquitetura de entrega da mentoria

David Abner, com o Dr. Rogério

até 23 out

O que levar

- A jornada do mentorado rascunhada
- Quantos encontros a mentoria tem e em que formato
- As ferramentas que vocês já usam

O que fazer

- Desenhar o cadastro de cada mentorado
- Definir onde ficam gravações e registros
- Combinar como as ações de cada encontro são acompanhadas

Com o que sair

- Arquitetura desenhada
- Passo a passo de implantação com datas
- Estrutura pronta para os primeiros mentorados

Agendar com o David

5 Balanço do ciclo

Francielly, com o Dr. Rogério

meados de dez

O que levar

- Como foi o treinamento e quantos mentorados entraram
- Como os primeiros mentorados estão vivendo a jornada

O que fazer

- Comparar o começo e o fim do ciclo
- Registrar as conquistas do período
- Ajustar a jornada com o que os primeiros encontros ensinaram

Com o que sair

- Leitura clara do que funcionou
- Direção do próximo ciclo

Cronograma

Quatro períodos, um movimento principal em cada. O resto corre em paralelo sem tirar o foco dele.

Setembro

22 a 30, dias 1 a 9

Entrar no programa por dentro

- **Onboarding com a Francielly e acesso ao PMC OS**
- **Reunião com o Rodrigo para desenhar a campanha do treinamento**
- Data do treinamento definida e lista de convidados começando

Outubro

dias 10 a 40

Vender a mentoria e desenhar a jornada

- **Campanha de convite no ar e treinamento para convidados realizado**
- Oferta da mentoria apresentada no treinamento
- Jornada de sucesso do cliente apresentada pela Francielly e pela Maiara
- **Reunião com o David e arquitetura de entrega desenhada**

Novembro

dias 41 a 70

Construir a entrega

- **Cadastro, gravação e registro dos encontros implantados**
- Jornada do mentorado fechada, do primeiro contato ao encerramento
- Primeiros mentorados entrando na estrutura

Dezembro

1 a 20, dias 71 a 90

Mentoria rodando e balanço do ciclo

- Rotina de acompanhamento dos mentorados em funcionamento
- Ajustes a partir dos primeiros encontros
- **Balanço do ciclo com a Francielly e desenho do próximo trimestre**

O que faz isso funcionar

Quatro combinados que valem para o ciclo inteiro. Não são regras: são o que costuma separar um plano que anda de um plano que fica bonito no papel.

Combinado 1

O treinamento puxa a fila

Ele tem data, e tudo o que acontece no primeiro mês trabalha para ele. Jornada e arquitetura correm em paralelo, sem nunca atrasar a campanha: é ela que abre a venda da mentoria.

Combinado 2

O Guardião não precisa caminhar sozinho

O Dr. Rogério conduz o projeto e a clínica ao mesmo tempo. Vale combinar desde já o que dá para dividir com alguém do time: convites, agenda e cadastro dos mentorados mantêm o ritmo mesmo em semana cheia de atendimento.

Combinado 3

Viver a jornada para replicá-la

O melhor jeito de desenhar a mentoria é usar o PMC OS como participante. O que funcionar na experiência de vocês vira modelo para os mentorados, e o que incomodar vira ajuste antes de chegar a eles.

Combinado 4

O que aparece no grupo o time consegue apoiar

Datas, materiais, dúvidas e avanços ficam no grupo do projeto. Quando algo começar a rodar, mandem um print ou um vídeo curto: é assim que cada conquista fica registrada.

O que o programa entrega

Os compromissos assumidos do nosso lado a partir da reunião com o Galdino.

- [x] **Reunião individual com o Rodrigo Nogueira** — **prioridade**

  Construção das campanhas, começando pelo treinamento exclusivo para convidados.

- [x] **Reunião com o David Abner** — até 23 out

  Arquitetura de entrega da mentoria no mesmo modelo do PMC, com apoio na implantação.

- [x] **Apresentação da jornada de sucesso do cliente** — até 9 out

  A Francielly e a Maiara mostram, etapa por etapa, tudo o que o programa faz com os mentorados.

☑ **Cadastro e acesso ao PMC OS** — **esta semana**

Com a Francielly mostrando cada etapa e cada coisa que precisa ser feita na plataforma.

☑ **Encontros ao vivo do programa** — durante o ciclo

Encontro dos Guardiões e Multiplica Time, com outros empresários mostrando como implementam na prática.

☑ **Acompanhamento ao longo do ciclo** — até 20 dez

Destravando o que emperrar e revisando o rumo no fechamento dos 90 dias.

---

09 Chegada

Fechando o ciclo

O que precisa estar de pé em 20 de dezembro. Marquem conforme for acontecendo: o progresso fica salvo neste aparelho.

0%

0 de **10** marcos concluídos

Entrar e vender setembro e outubro

- [ ] Acesso ao PMC OS ativo e cadastro do Instituto completo
- [ ] Reunião com o Rodrigo realizada e campanha desenhada
- [ ] Lista de convidados fechada e convites enviados
- [ ] Treinamento para convidados realizado
- [ ] Oferta da mentoria apresentada

Desenhar e construir outubro e novembro

- [ ] Jornada do PMC apresentada pela Francielly e pela Maiara
- [ ] Jornada do mentorado desenhada
- [ ] Arquitetura de entrega implantada com o David

Colocar para rodar dezembro

- [ ] Primeiros mentorados cadastrados e com encontros gravados
- [ ] Rotina de acompanhamento dos mentorados em funcionamento

Desmarcar tudo

Travou alguma coisa? Chame a Francielly.

Não precisa esperar a próxima reunião. Se um agendamento não saiu, se uma entrega dependia de alguém do nosso lado ou se o ritmo de algum mês não fechou com a agenda da clínica, é só mandar no grupo. O plano é ajustável e existe para caber na semana de vocês.

Falar com a Francielly | **Abrir a plataforma do PMC**